



Censos económicos 2014

Panorama general



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Antecedentes

- Una larga tradición censal
- El censo de 2014 será el número 18

Nota: las cifras corresponden a los establecimientos del sector privado y paraestatal.



Objetivo

Obtener información estadística básica, referida al año 2013, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.



Objetivos adicionales

DENUE

Actualización al 100%
Análisis de la demografía y
Longitudinal de los estable-
cimientos



Sistema de Cuentas
Nacionales

INP

Índice Nacional de Precios



Actualización del Marco
Geoestadístico



Conteo de Población y Vivienda



Marco de establecimientos
para encuestas económicas



Usuarios

Sector académico



Sector público



Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)

SNIEG INEGI
SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA



Público en general



Sector privado empresarial



Estrategia para el desarrollo de los Censos Económicos 2014

• Recorrido exhaustivo en áreas urbanas, con cuestionario básico, utilizando el DENUE.



• Aplicación de cuestionarios ampliados para sectores específicos y est. grandes.
• Levantamiento en áreas rurales por muestreo.



- Verificación del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).
- Estricto control de la cobertura de establecimientos.
- Ubicación de cada establecimiento en el frente de calle.



Alcances de los Censos Económicos 2014

Universo estimado:

5.7 millones de unidades económicas.

Cobertura geográfica:

Todo el territorio nacional, mediante recorrido exhaustivo manzana por manzana y tocando puerta por puerta (de las localidades menores a 2 500 habitantes se recorrerá una muestra).



Cobertura sectorial:

Todas las actividades económicas que se efectúan en el país, excepto las que son objeto del Censo Agropecuario. **981** de las 1059 clases de actividad que conforman el clasificador por utilizar.



Temática censal común en cuestionarios básico y ampliados



Apertura de la cobertura temática

Medio ambiente

Cadenas globales de valor

Innovación, ciencia y tecnología

Suministro de personal ocupado

Aplicación de la norma técnica de domicilios



Medios de levantamiento



Dispositivo de cómputo móvil →

Prácticamente todos los grupos operativos lo utilizarán en alguna etapa del censo.



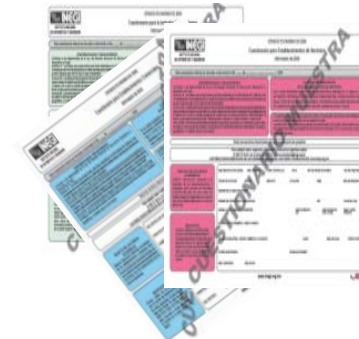
Hoja de cálculo por Internet

Será utilizado por las empresas conformadas por varios establecimientos .



Cuestionarios por Internet

← Todos los informantes podrán optar por estas modalidades. →



Cuestionarios impresos



Ventajas notables con el uso de la *tablet* :



Emplear un cuestionario electrónico y su sistema de validaciones.



Ubicar cada uno de los establecimientos censados como un punto en la cartografía digitalizada.



Llevar electrónicamente la historia de cada establecimiento.



Evitar la captura en papel –lo cual representa ahorro de tiempo y dinero– y, por supuesto, los errores de transcripción.



Etapas de la campaña de comunicación

Preventiva con alcance nacional

1 de enero al 2 de febrero 2014

Spot: 1 de Televisión; 1 de Radio; 1 para perifoneo
Internet, Medios alternativos

¡REGALO!
CALENDARIO DE LOS VOLCANES

Informativa y de Reforzamiento con alcance nacional

3 de febrero al 15 de abril 2014

Spot: 2 de Televisión y 2 de Radio
Cineminuto, Internet, Medios alternativos

Presentación de resultados oportunos y agradecimiento con alcance nacional

Fin de 2014 y principios de 2015

Spot: Televisión y Radio

Plan de productos de los Censos Económicos 2014



SAIC 7.0 (*Sistema de consulta para PC con información de los 3 últimos censos*)



Sistemas de consulta en Internet



Atlas de los CE 2014



Requerimientos especiales

bcd.corp@hotmail.mx

Envío de resultados por correo electrónico a todos los informantes



Cápsulas en video



Redes sociales



Widgets para smartphone y tablet

Cronograma de Actividades

Actividad	2013	2014	2015
Planeación general	Ene-dic		
Adquisiciones	Ene-dic		
Consulta pública	Mar-oct		
Capacitación	Abr-may Nov-dic	Ene-abr	
Prueba piloto Verificación SEG y transportes Lev. cuest. básico en áreas urbanas Lev. cuest. básico en áreas rurales Levantamiento cuest. Ampliados	May May-ago	Feb-abr May-jun May-jul	
Tratamiento y procesamiento		Feb-dic	Ene-nov



Presentación de resultados

Actividad	2014	2015
Resultados Oportunos	Dic	
DENUE 2014	Dic	
Resultados Definitivos Generales		Jul
Resultados Definitivos Específicos		Jul-dic
Difusión y promoción de los resultados		Ene-dic



Censos Económicos 2014: Un proyecto de grandes dimensiones

- Éste será el levantamiento de los Censos Económicos número **18**.
- Se estima una participación de alrededor de **28,000** personas.
- Se diseñaron **17** cuestionarios para el levantamiento de la información.
- Se utilizarán **4 medios** de captación (Dispositivo de cómputo móvil, cuestionario impreso, Internet y hoja de cálculo por Internet).
- Se utilizarán alrededor **18,500** dispositivos de cómputo móvil.
- Se recorrerán más de **5,200** localidades urbanas y **1,650** pertenecientes a corredores y parques industriales en zona rural.
- Se recorrerán aproximadamente **1'400,000** manzanas.
- Se planea conformar aproximadamente **2 mil** grupos para capacitación.
- Se requerirá concertar cerca de **3 mil** espacios para las oficinas censales.
- Se desarrollarán alrededor de **40** sistemas informáticos.



Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**